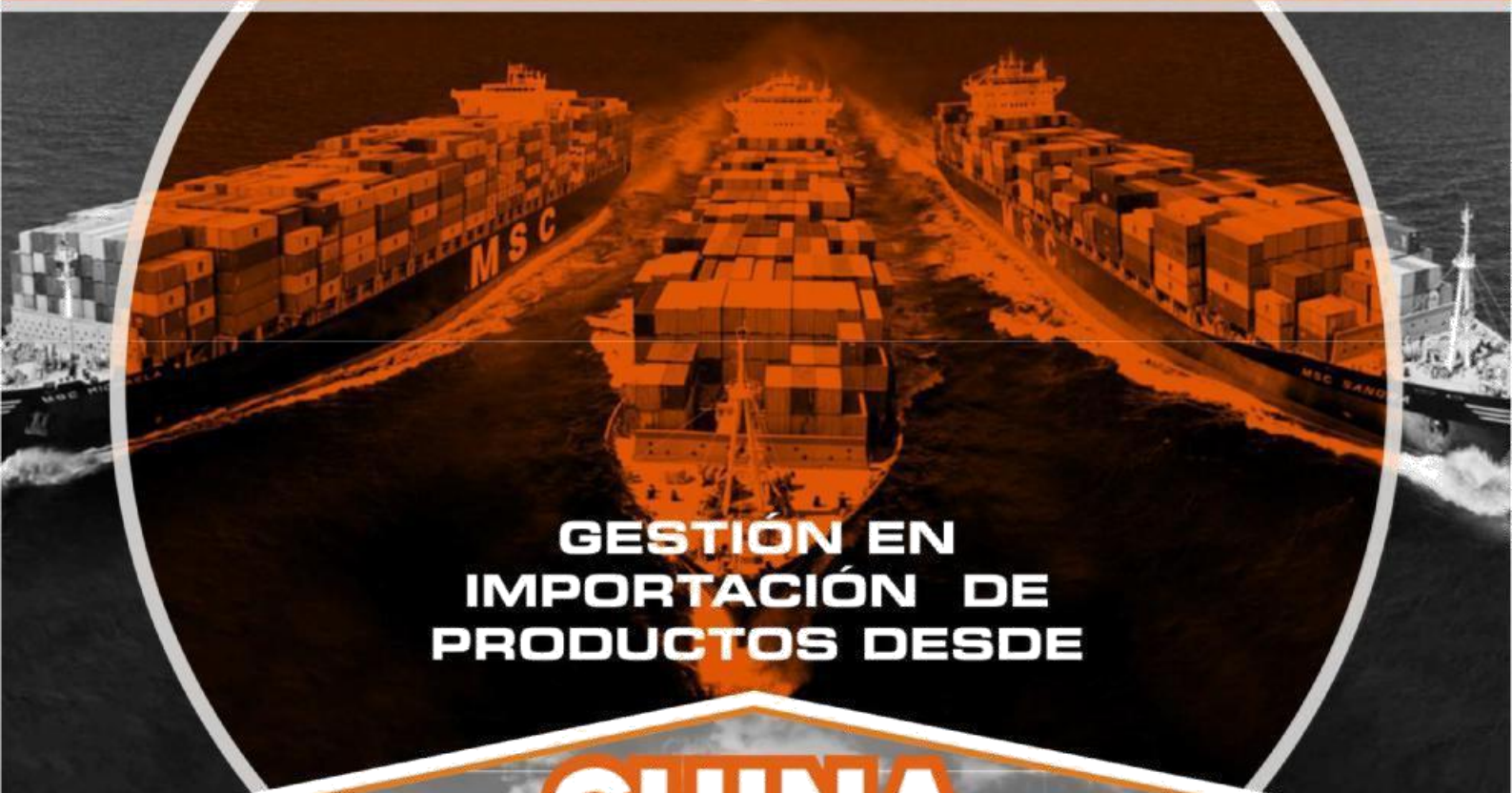




**SECAM**  
ORGANISMO TÉCNICO DE CAPACITACIÓN

*Líderes en Capacitación*



**GESTIÓN EN  
IMPORTACIÓN DE  
PRODUCTOS DESDE**

**CHINA**



Patricio Lynch 770   
2426115 • 2256644 • 2328671   
Secam Avisos   
@OTECSECAM   
informaciones@secam.cl 

# FICHA TÉCNICA DE CURSO FORMATIVO

**SECTOR** IMPORTACIÓN Y COMERCIO

**DURACIÓN** (81 HORAS) Teórico/prácticas - 3 veces por semana.  
3 horas diarias. - 2 Meses y una semana

**DESCRIPCIÓN** Dirigido a todos los emprendedores-as que desean ser importadores y comerciantes de productos y/o servicios en Chile, los cuales podrán conseguir a precios convenientes para poder competir en el ámbito nacional. Así mismo será una excelente guía para toda persona que desee adquirir

**Nombre del Curso** GESTIÓN EN IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS DESDE CHINA

**PERFIL OCUPACIONAL** El alumno-a podrá realizar su propio emprendimiento comercial, productivo o de servicio, a través de la adquisición de conocimiento teórico y práctico de cómo operan los importadores, para conseguir precios convenientes y competir en el ámbito nacional. Así mismo será una excelente guía para toda persona que desee adquirir productos más económicos desde China.

Finalmente usted quien está tomando este curso, se convierte en el candidato ideal para el éxito de su negocio o emprendimiento y ser capaz de vender en todo Chile

**REQUISITOS DE INGRESO**

- ▶ Operaciones matemáticas simples.
- ▶ Manejo computacional básico.

## MÓDULOS

**Módulo 1:**

- Introducción a la importación.
- Objetivos generales del curso.
- Detalles del tratado de libre comercio TLC entre Chile y China
- Negociación comercial.
- Etapas de la importación.
- Principales portales de proveedores en China.
- Medios de transporte.
- Formas de pago.

**Módulo 1:**

- Proceso de compra.
- Recepción de productos.
- Costos involucrados.
- Trámites de aduana.
- Venta e impuestos.
- Descripción de Incoterms.
- Compras internacionales mediante portales web.
- Uso de Paypal para compras internacionales.
- Recomendaciones.